



Priorità 2. Istruzione e formazione - PR FSE+ REGIONE LIGURIA 2021-2027 - Obiettivo specifico ESO4.7. "Performa!"

BANDO-SCHEDA INFORMATIVA DEL CORSO: Comunicazione e social media n.2 edizioni	
INFORMAZIONI GENERALI	
ATTESTATO CHE IL CORSO RILASCIÀ	<p>Al termine del corso verrà rilasciato l'attestato di messa in trasparenza ai sensi del Decreto legislativo n. 13 del 16 gennaio 2013 e del Decreto Interministeriale 30 giugno 2015 e della DGR 612/2017 e ss.mm.ii.</p> <p>Le competenze riferite alla figura trovano rispondenza nel DigComp (Digital Competence Framework for Citizens): Quadro di riferimento europeo per le competenze digitali dei cittadini. DigComp 2.2 IT - 1 Alfabetizzazione su informazione e dati</p> <p>L'attestato di messa in trasparenza verrà rilasciato a seguito di accertamento, tramite specifiche prove da parte del docente/docenti.</p> <p>Saranno attestate le seguenti competenze riferite alla figura professionale</p> <ul style="list-style-type: none"> • ADA.QE.01.01 - Ricerca e gestione di informazioni, dati e contenuti digitali • Repertorio Ligure delle Figure Professionali: essere in grado di effettuare una ricerca e gestire informazioni e contenuti in ambito digitale
DESTINATARI	<ul style="list-style-type: none"> ○ 15 persone per ciascuna edizione residenti o domiciliate in Liguria che hanno compiuto il 18esimo anno di età e che, indipendentemente dalla condizione nel mercato del lavoro, necessitano di azioni formative per acquisire conoscenze e competenze necessarie a rafforzare la propria occupabilità e adattabilità. Gli eventuali allievi occupati dovranno frequentare il percorso al di fuori dell'orario di servizio. L'allievo occupato che sia lavoratore autonomo o titolare dell'impresa può partecipare solo ad attività formative inerenti tematiche non direttamente riferibili al proprio settore di attività. ○ requisiti di accesso alla selezione: assolvimento dell'obbligo scolastico. Per gli allievi stranieri possesso di certificato della lingua italiana almeno a livello A2. Titolo preferenziale ma non requisito obbligatorio, possesso patente europea Eipass ○ eventuale riserva per donne, salvo che gli esiti delle prove selettive non consentano di raggiungere tali numeri: non inferiore al 30% <p>Tutti i requisiti devono essere posseduti entro la data di iscrizione</p>
PARI OPPORTUNITÀ	L'accesso al corso avviene nel rispetto dei principi fissati dal D.Lgs. n. 198/2006 e ss.mm.ii. e dalla Carta dei diritti fondamentali dell'Unione Europea.
FIGURA PROFESSIONALE	Il corso di Comunicazione e social media ha l'obiettivo di trasferire ai partecipanti conoscenze, competenze e abilità per comprendere e gestire la comunicazione attraverso strumenti digitali in rete con l'uso dei social media; in particolare gli allievi impareranno ad articolare le esigenze informative, individuare e recuperare dati, informazioni e contenuti digitali; giudicare la rilevanza della fonte e del suo contenuto; archiviare, gestire e organizzare dati, informazioni e contenuti digitali sia nella vita quotidiana, sia all'interno di contesti lavorativi, per i professionisti che ritengono che l'uso della comunicazione con gli strumenti digitali possa portare giovare nell'ambito delle azioni commerciali e di marketing aziendale per attrarre clienti, finanziatori ed investitori.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE	<p>La domanda di iscrizione e la scheda informativa del corso, potranno essere scaricate dal sito dell'ente www.focusonline.it nella sezione del sito dedicata al progetto Performa!, oppure ritirate a mano presso la sede dell'Ente in Via Cantore 16-18 RR – Genova, dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 12.00</p> <p>Le informazioni sul corso, oltre che sul sito internet dell'Ente potranno essere reperite telefonando allo 0109861005 – 0109861012 dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 12.00</p> <p>La domanda di iscrizione, debitamente compilata, dovrà essere consegnata a mano presso la sede dell'Ente in Via Cantore 16-18 RR – Genova, dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 12.00, oppure inoltrata via mail a segreteria@focusonline.it inserendo nell'oggetto "iscrizione Performa corso Social Media"</p> <ul style="list-style-type: none"> o Iscrizioni: <p>1 1^ edizione dal 20.03.2026 al 20.04.2026 (data presunta di inizio corso 10.05.2026)</p> <p>2 2^ edizione dal 20.03.2025 al 31.08.2026 (data presunta di inizio corso 16.09.2026)</p>
MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL PROGETTO FORMATIVO	
DURATA E STRUTTURA DEL CORSO	<p>Ciascuna edizione di corso avrà una durata di 24 ore e sarà svolta con modalità mista tra ore in presenza e ore in FAD - 12 ore in presenza e 12 con modalità FAD sincrona.</p> <p>Articolazione del monte ore e moduli formativi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comunicazione orale, scritta e digitale 2 ore - Siti, blog e social media 4 ore - Uso di immagini e suoni - copyright 2 ore - Emittente, ricevente e contesto sui social media 2 ore - Distorsione della comunicazione e attendibilità delle fonti 2 ore - Le caratteristiche dei post/come scrivere un post 3 ore - Linguaggio appropriato al contesto 2 ore - Netiquette 2 ore - Cosa sono gli "analytics" 2 ore - Identità digitale e sicurezza digitale 3 ore <p>Non è previsto stage</p>
ARTICOLAZIONE E FREQUENZA	<ul style="list-style-type: none"> o Ciascuna edizione di corso sarà articolata con una lezione a settimana al pomeriggio orario 14.30-17.30 per un totale di 8 incontri o il numero massimo di ore di assenza concesso è il 10% delle ore totali del corso
REQUISITI DI ACCESSO ALLA SELEZIONE	
AMMISSIONE AL CORSO	<p>L'ammissione alle attività formative, per ciascuna delle due edizioni, è subordinata alla presentazione di specifica domanda, da produrre alla sede formativa, secondo le modalità indicate sopra.</p> <p>Le domande, previa verifica del possesso dei requisiti previsti, saranno accettate in ordine cronologico sino all'esaurimento dei posti disponibili. Per gli allievi stranieri è indispensabile una buona conoscenza della lingua italiana orale e scritta (almeno a livello A2), che consenta di partecipare attivamente al percorso formativo.</p>
TITOLO DI STUDIO RICHIESTO	Assolvimento dell'obbligo scolastico. Per gli allievi stranieri possesso di certificato della lingua italiana almeno a livello A2.
ESPERIENZA PROFESSIONALE	No è richiesta una specifica esperienza professionale
ULTERIORI REQUISITI DI ACCESSO	<p>Competenze informatiche di base (uso del PC, navigazione internet, posta elettronica) da certificare con autodichiarazione e/o curriculum vitae</p> <p>Titolo preferenziale ma non requisito obbligatorio, possesso patente europea Eipass.</p>
<p>PROGETTO COFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA Priorità 2 "Istruzione e formazione" del Programma Regionale FSE + Liguria 2021-2027</p>	