



Programma Operativo Fondo Sociale Europeo- Regione Liguria 2014-2020
ASSE 1 "Occupazione" e ASSE 3 "Istruzione e formazione"

CATALOGO LINEA DI INTERVENTO A

Decreto del Dirigente n. 1756 del 24/10/2019 e Decreto del Dirigente di Alfa n.765 del 21 maggio 2020



L'attività sarà svolta nel rispetto di quanto definito dalla normativa nazionale e regionale vigente in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da Covid -19

BANDO-SCHEDA INFORMATIVA DEL CORSO:

INDICARE LA SEZIONE DEL CATALOGO: A1 -

Titolo Corso: Sviluppo comunicazione Web/social media per competitività aziendale

Il corso si rivolge a
OCCUPATI IN IMPRESE

INFORMAZIONI GENERALI

ATTESTATO CHE IL CORSO RILASCIÀ	Attestato di frequenza
DESTINATARI	Numero 12 allievi residenti e/o domiciliati in Liguria. Indicare la tipologia di destinatari OCCUPATI IN IMPRESE: - i dipendenti a libro paga; con contratti atipici, a tempo parziale, stagionali; soci lavoratori di cooperativa, soci/associati che partecipano al lavoro aziendale con carattere di abitualità e prevalenza e per tale posizione versano i contributi INPS, collaborazioni coordinate e continuative e a progetto, lavoratori in mobilità, in CIG/CIGS, imprenditori, lavoratori autonomi e liberi professionisti; - dipendenti pubblici con contratto di lavoro a tempo determinato o indeterminato. Tutti i requisiti vanno posseduti alla data di chiusura delle iscrizioni
PARI OPPORTUNITÀ	L'accesso al corso avviene nel rispetto dei principi fissati dal D.Lgs. n. 198/2006 (pari opportunità)

<p>MODALITÀ DI ISCRIZIONE</p>	<p>Il ritiro della domanda di iscrizione potrà avvenire <u>in due modi</u>:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Potrà essere richiesta via mail scrivendo all'indirizzo: segreteria@focusonline.it Sarà necessario indicare nell'oggetto della mail la seguente dicitura: Corso a catalogo Web social media – domanda di iscrizione 2) Potrà essere ritirata presso la sede dell'Ente Fo.C.U.S. in Via Cantore 16-18 RR nelle giornate di martedì e giovedì dalle ore 9.00 alle ore 13.00 <p>Per le informazioni sul corso si potrà contattare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il numero 0107965817 nelle giornate di martedì e giovedì dalle ore 9.00 alle ore 13.00, • Il numero di cellulare 3311747620 • Inviare una mail all'indirizzo segreteria@focusonline.it • Consultare il sito www.focusonline.it . <p>La domanda di iscrizione, deve essere in regola con le vigenti normative sull'imposta di bollo (apporte marca da bollo da € 16,00) e debitamente compilata.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) La consegna della domanda di iscrizione, che dovrà essere debitamente compilata, sottoscritta e completa di marca da bollo da € 16,00 - che dovrà essere annullata apponendo una sigla sulla stessa - e corredata da un documento di identità, potrà avvenire <u>in due modi</u>: 2) Potrà essere inviata via mail all'indirizzo: segreteria@focusonline.it inviando la scansione o la fotografia della domanda. Sarà necessario indicare nell'oggetto della mail la seguente dicitura: Corso a catalogo Web social media – consegna iscrizione 3) Potrà essere consegnata presso la sede dell'Ente Fo.C.U.S. in Via Cantore 16-18 RR nelle giornate di martedì e giovedì dalle ore 9.00 alle ore 13.00 <p>Le iscrizioni saranno aperte a partire dal</p>
<p>MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL PROGETTO FORMATIVO</p>	
<p>DURATA E STRUTTURA DEL CORSO</p>	<p><u>Durata del corso</u>: 24 ore</p> <p><u>Argomenti del corso</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comunicare con i Social Media a livello professionale: gli strumenti principali: Facebook, Instagram, Twitter e Pinterest. 4 ore • Definizione della strategia sui Social Media: Facebook per aziende, Facebook ADV – raggiungere il pubblico giusto, Strumenti google per aziende (Google Analytics, My Business, ADWords). 4 ore • Scrivere per il web e Content Marketing lo Storytelling digitale. 4 ore • Misurazione e analisi dei risultati, Brand monitoring e gestione della reputazione online. 4 ore • Commercializzazione del proprio sito WEB: Tecniche SEO, cos'è la SEO e perché è importante posizionarsi sui motori di ricerca, audit SEO e ricerca keyword, come ottimizzare i contenuti per i motori di ricerca, local SEO 4 ore • Esercitazioni pratiche: 4 ore <p><u>Modalità di svolgimento del corso</u>:</p> <p>Il corso verrà svolto in modalità FAD sincrona</p>

ARTICOLAZIONE E FREQUENZA	<p>Articolazione dell'orario del corso: il corso sarà organizzato con due lezioni da 4 ore a settimana per un totale di 6 lezioni</p> <p>Non sono consentite assenze durante la partecipazione al corso</p>
REQUISITI DI ACCESSO ALLA SELEZIONE	
AMMISSIONE AL CORSO	<p>La selezione delle domande avverrà attraverso procedura a sportello (in base all'ordine cronologico di presentazione della domanda.)</p>
COMPETENZE IN INGRESSO	<p>Essere in grado di utilizzare il web e i dispositivi informatici</p>
<p>PROGETTO COFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA Programma Operativo ASSE 1 "Occupazione" e ASSE 3 "Istruzione e formazione" Regione Liguria FSE 2014 - 2020</p>	