




**Programma Operativo Fondo Sociale Europeo- Regione Liguria 2014-2020  
ASSE 1 "Occupazione" - Ob 2 e 3 del PO**

<b>BANDO-SCHEDA INFORMATIVA DEL CORSO: Digital Storyteller/Content Specialist</b>	
<b>INFORMAZIONI GENERALI</b>	
<b>ATTESTATO CHE IL CORSO RILASCIA</b>	<p>Al termine del corso gli allievi potranno sostenere l'esame per il conseguimento della QUALIFICA PROFESSIONALE:            Figura Professionale del Repertorio Ligure delle Professioni:            Sceneggiatore (repertorio figura professionale area 24)            Rif.to Repertorio- Sceneggiatore – ISTAT 2.5.5.2.4 -</p>
<b>DESTINATARI</b>	<p>N. 15 allievi giovani e adulti disoccupati o non occupati (ai sensi del D. Lgs 150/2015)            In possesso di uno dei seguenti titoli di studio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• qualifica triennale</li> <li>• diploma di scuola superiore</li> <li>• laurea vecchio o nuovo ordinamento.</li> </ul> <p>• 30% dei posti è riservato a donne, salvo che gli esiti delle prove di selezione non consentano di raggiungere questa percentuale</p> <p><b>N. B. Per i candidati che hanno conseguito il titolo di studio richiesto all'estero, si richiede equipollenza (rilasciata da MIUR - Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca) o attestazione di valore (rilasciata dall'Ambasciata Italiana del paese di provenienza).</b></p> <p><b>TUTTI I REQUISITI VANNO POSSEDUTI ALLA DATA DI CHIUSURA DELLE ISCRIZIONI</b></p>
<b>PARI OPPORTUNITÀ</b>	L'accesso al corso avviene nel rispetto dei principi fissati dal D.Lgs. n. 198/2006 (11 aprile 2006).

 <p><b>FIGURA PROFESSIONALE</b></p>	<p>La figura del <b>Digital Storyteller/Content Specialist</b> è una evoluzione contemporanea dello <b>Sceneggiatore</b>, inclusa nel Laboratorio delle Professioni di Regione Liguria.</p> <p>Tale evoluzione del profilo risponde all'innovazione digitale. Va di pari passo con la trasformazione del cinema in esperienza virtuale e/o 3D, con le web tv, i podcast, i social network, la diffusione del mobile, la narrazione crossmediale che declina le trame su più device e supporti e quella transmediale che svolge una narrazione unica su più canali e/o device.</p> <p>È evidente come la trasformazione digitale ampli il dominio di intervento e le opportunità lavorative e professionali per questa figura</p> <p>Ecco dunque che se una parte di competenze coincide con quelle dello Sceneggiatore altre si riferiscono direttamente alla strutturazione, curatela e gestione di contenuti digitali, altre guardano alle tecnologie, al loro utilizzo e ai loro paradigmi di comunicazione</p> <p>Il <b>Digital Storytelling</b>, ovvero la Narrazione realizzata con strumenti digitali, consiste dunque nell'organizzare contenuti digitali in un sistema coerente, retto da una struttura narrativa, per ottenere un racconto costituito da molteplici elementi di vario formato (video, audio, immagini, testi, mappe, ecc.) e stimolare così l'interazione e la bidirezionalità con i target di utenza definiti.</p>
<p><b>MERCATO DEL LAVORO</b></p>	<p>La figura proposta ha potenzialità occupazionali molto trasversali. Vanno dalla valorizzazione dei beni culturali tangibili e intangibili, al commercio, alle fiere e eventi. Dunque nei moderni musei, esibizioni, mostre. Di grande attualità è l'applicazione al settore commerciale e retail, anche con la costruzione di esperienze in modalità fisiche e virtuali. La costruzione di impianti narrativi è inoltre richiesta per la valorizzazione di marchi e prodotti in quello che è definito Business Storytelling, necessario alla start up come alla multinazionale.</p> <p>Altro ambito è quello della formazione e educazione in cui l'approccio esperienziale è sempre più diffuso e reso efficace dall'interazione.</p>
<p><b>MODALITÀ DI ISCRIZIONE</b></p>	<p>Gli interessati potranno scaricare la domanda di iscrizione e la scheda informativa del corso dal sito internet <a href="http://www.focusonline.it">www.focusonline.it</a></p> <p>Per avere informazioni sul corso è possibile consultare il sito internet <a href="http://www.focusonline.it">www.focusonline.it</a>, contattare i numeri 0107965817 o 3311747620 dalle ore 9,00 alle ore 12,00 dal lunedì al venerdì o scrivere una mail all'indirizzo: <a href="mailto:segreteria@focusonline.it">segreteria@focusonline.it</a>.</p> <p>Le iscrizioni saranno aperte dal <b>09/04/2018</b> fino al <b>11/05/2018</b>; per iscriversi sarà sufficiente presentare all'Ente, tramite invio postale con raccomandata A/R, oppure consegnata a mano, la domanda di iscrizione appositamente compilata e munita di marca da bollo da 16,00€, unita al curriculum vitae.</p>
<b>MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL PROGETTO FORMATIVO</b>	
<p><b>DURATA E STRUTTURA DEL CORSO</b></p>	<p>Il corso avrà una durata complessiva di 800 ore di cui 560 ore in aula e 240 ore di stage in azienda</p>
<p><b>ARTICOLAZIONE E FREQUENZA</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Il corso, indicativamente, sarà articolato in 25 ore settimanali, 5 ore al giorno, da lunedì a venerdì.</li> <li>○ il numero massimo di ore di assenza concesso è di 160h (20%)</li> </ul>
<p><b>STAGE</b></p>	<p>Sono previste 240 ore di stage in azienda. I 15 allievi verranno inseriti in aziende in cui potranno usufruire di un'esperienza diretta acquisendo nozioni tecniche ed abilità operative direttamente on the job. Avranno l'opportunità di testare le nozioni apprese durante la fase didattica, sia di carattere tecnico che trasversali</p>
<p><b>PROVVIDENZE A FAVORE DELL'UTENZA</b></p>	<p>Euro 1,00 per ogni ora di corso effettivamente frequentata, come</p>

	indennità sostitutiva del servizio mensa (se non fornita), nel caso in cui le ore giornaliere di aula siano almeno 7, articolate su due turni.
<b>REQUISITI DI ACCESSO ALLA SELEZIONE</b>	
<b>AMMISSIONE AL CORSO</b>	È subordinata al superamento delle prove di selezione ed è condizionata all'esito positivo delle visite mediche, svolte presso strutture sanitarie e volte ad accertare l'idoneità alla mansione specifica ai sensi D. Lgs. N. 81/08
<b>TITOLO DI STUDIO RICHIESTO</b>	<p>E' richiesto uno dei seguenti titoli di studio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• qualifica triennale</li> <li>• diploma di scuola superiore</li> <li>• laurea vecchio o nuovo ordinamento.</li> </ul> <p><b>N. B. Per i candidati che hanno conseguito il titolo di studio richiesto all'estero, si richiede equipollenza (rilasciata da MIUR - Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca) o attestazione di valore (rilasciata dall'Ambasciata Italiana del paese di provenienza).</b></p>

<b>MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLA SELEZIONE</b> (La selezione è svolta a cura del soggetto attuatore del corso)	
<b>COMMISSIONE DI SELEZIONE</b>	La commissione di selezione sarà formata da 3 persone: il coordinatore del corso, un esperto nelle materie oggetto del corso, uno psicologo esperto in selezione del personale
<b>SEDE DELLE PROVE</b>	Le prove di selezione si svolgeranno presso la sede dell'Ente Fo.C.U.S. in Genova. Via Cantore 16-18 RR. Le giornate dedicate alle prove selettive dipenderanno dal numero di iscrizioni pervenute
<b>TIPOLOGIA DELLE PROVE</b>	Le prove di selezione avverranno mediante la somministrazione di due test scritti e di una prova orale. Per la parte scritta oltre ad un test psico-attitudinale verrà sottoposto un questionario volto a misurare le competenze specifiche in ingresso. I colloqui orali misureranno gli interessi e le attitudini al corso dei candidati nonché l'esperienza scolastica e professionale maturata. Verrà inoltre valutato il livello di motivazione e la progettualità individuale.
<b>MODALITÀ DI CONVOCAZIONE DEI CANDIDATI E DI COMUNICAZIONE DEGLI ESITI DELLE PROVE</b>	L'avviso di convocazione agli iscritti alle prove selettive sarà dato con avviso a mano a chi consegna la domanda di iscrizione personalmente; avviso tramite mail o SMS a chi invia la domanda per posta di cui verrà tenuta adeguata registrazione. Gli esiti verranno affissi presso la sede dell'Ente Fo.C.U.S. Via Cantore 16-18 RR Genova e sul sito <a href="http://www.focusonline.it">www.focusonline.it</a>
<b>PROVA SCRITTA</b>	Le prove scritte consisteranno in: un test psico-attitudinale adeguato al profilo professionale del corso. un test di cultura generale che verterà su: cultura umanistica di base dimestichezza con la tecnologia e l'uso dei social network conoscenza della lingua italiana Si tratterà in entrambi i casi di test con risposte a scelta multipla.
<b>PROVA PRATICA</b>	Non Prevista
<b>COLLOQUIO</b>	Il colloquio sarà di tipo individuale e accerterà la presenza o meno di competenze sugli argomenti oggetto del corso, nonché sulla motivazione del partecipante a svolgere il percorso formativo.
<b>VALORI PERCENTUALI ATTRIBUITI ALLE PROVE</b>	Prova psico-attitudinale: 20% Prova di cultura generale: 40% Colloquio: 40 %

**PROGETTO COFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA**  
**Programma Operativo ASSE 1 "Occupazione" ASSE 3 "Istruzione e formazione"**  
**Regione Liguria FSE 2014 - 2020**